



## PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT

W dniach 15 – 30 stycznia 2011 r. Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich przyjmowało oferty stacji /rozgłośni/ redakcji, zainteresowanych emisją spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych), w ramach promocji projektu „Nigdy nie jest za późno na naukę – profesjonalne, objazdowe doradztwo zawodowe dla osób powyżej 45 roku życia”, POKL.09.03.00-30-003/10, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki).

Do dnia 30 stycznia 2011 r. Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich otrzymało następujące oferty:

Lp.	Nazwa oferenta	Cena	Termin płatności	Zasięg
1	Radio Planeta FM i Plus Gniezno	20 – 50 zł. /1 spot	14 – 21 dni	Województwo Wielkopolskie
2	Konińskie Media – Radio Konin	15 – 49 zł. /1 spot	30 dni	Region Koniński
3	TVP 3	300 – 800 zł. /1 spot	Przedpłata	Województwo Wielkopolskie
4	Radio Merkury	210 zł. /1 spot	Przedpłata	Województwo Wielkopolskie

W wyniku szczegółowej analizy wszystkich nadesłanych terminowo ofert, które spełniały oczekiwania Wielkopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, komisja konkursowa w składzie: koordynator Projektu, specjalista ds. promocji oraz księgowa, dokonała wyboru następujących stacji /rozgłośni do emisji spotów reklamowych:

- TVP 3 (zasięg w całym województwie Wielkopolskim),
- Konińskie Media,
- Radio Merkury (zasięg w całym województwie Wielkopolskim)

z uwagi na:

- największy zasięg,
- najkorzystniejsze ceny emisji spotów.

Podpisy członków komisji:

.....  
.....  
.....

Skrzynka, 07 lutego 2011 r.

